

dm
Inkubator 

Zajedno za novi početak!



PARTNERI PROJEKTA:



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



RAS
Razvojna agencija Srbije



Serbia organica | NACIONALNA ASOCIJACIJA ZA ORGANSKU PROIZVODNJU



TU SAM ČOVEK
TU KUPUJEM

**MI U dm-u VERUJEMO DA JE ODRŽIVI
EKONOMSKI RAZVOJ JEDINI ZDRAV RAZVOJ.
ZATO PRUŽAMO PODRŠKU MALIM I
SREDNJIM PREDUZEĆIMA, KAO I START UP
KOMPANIJAMA.**

Ako ste domaći proizvođač i imate novi, inovativan proizvod iz asortimana hrane, dodataka prehrani i kozmetike, za negu i lepotu, prijavite se na konkurs. Odabrani proizvodi dobiće našu sveobuhvatnu podršku kroz projekat dm inkubator, kao i mesto u dm drogerijama širom Srbije.

**TRAŽIMO
DOMAĆE
PROIZVODE!**

**INFORMACIJE I PRIJAVE NA:
dm-inkubator.rs**

POZIV

Poziv je upućen proizvođačima iz segmenta hrane, dodatka prehrani ili kozmetike, odnosno proizvoda za negu i lepotu, čiji su proizvodi poreklom iz Srbije i koji do sada nisu uvršteni u ponudu niti jednog trgovinskog i HORECA objekta koji posluje u Srbiji.

Vi imate jedinstven, novi, inovativan, kvalitetan, proizvod iz segmenta hrane, dodatka prehrani, kozmetike, proizvoda za negu i lepotu, koji proizvodite ili planirate da proizvodite u Srbiji od pretežno domaćih sirovina, kojim ćemo se svi ponositi. Mi u dm-u, najvećem lancu drogerija u Evropi, odvojili smo istaknuto mesto na našim policama za minimalno 20 takvih proizvoda, od kojih jedan možda bude baš Vaš.

Konkurs za prijavu i dostavljanje sve potrebne dokumentacije kao i uzoraka proizvoda, prijavljenih u okviru konkursa, otvoren je od 01.10.2018. do 30.11.2018:

- a) Za pismene prijave (direktno ili poštom) biće uzete u obzir samo one prijave i uzorci proizvoda/proizvoda u razvoju, koji pristignu do 30.11.2018. do 17h na adresu:

dm drogerie markt d.o.o.

za dm inkubator

Bulevar Mihajla Pupina 181

11070 Novi Beograd

- b) Za online prijave biće uzete u obzir samo one koje pristignu do 30.11.2018. do 23:59h. U tu svrhu dm je otvorio online platformu **dm-inkubator.rs**, na kojoj se može izvršiti online prijava. Dostavljanje uzoraka proizvoda/proizvoda u razvoju za online prijave, vrši se direktno ili poštom, do 30.11.2018. do 17h na gore navedenu adresu.

OPŠTI USLOVI

1. PRAVO PRIJAVE IMAJU:

- a. Privredni subjekti, koji ispunjavaju sledeće uslove:
 - Registrovani na teritoriji Republike Srbije, u APR-u RS
 - Imaju izmirene obaveze po osnovu poreza i doprinosa, do datuma objavljivanja konkursa
 - Da im u poslednje dve godine nije izrečena mera zabrane obavljanja delatnosti
 - Ne obavljaju delatnost u okviru vojne industrije i ne organizuju igre na sreću/ lutrije
 - Zadovoljavaju sve standarde i zahteve koji su propisani pozitivnim propisima Republike Srbije (Zakonom o trgovini, Zakonom o hemikalijama, Zakonom o bezbednosti hrane i da ispunjava sve zahteve HACCP kodeksa, Pravilnikom o deklarisanju, označavanju i reklamiranju hrane, Zakonom o zdravstvenoj ispravnosti predmeta opšte upotrebe, Zakonom o upravljanju otpadom ...itd) kao i drugim propisima kojima se reguliše oblast rada ovog privrednog društva, te da isto redovno prati i usklađuje svoje poslovanje sa izmenama koje nastaju u pozitivnom zakonodavstvu Republike Srbije.
 - Prednost imaju privredni subjekti koji su u sistemu PDV-a.

- b. Privredni subjekti koji imaju gotove proizvode ili proizvode koji su u fazi mogućeg testiranja, a koji su proizvedeni u Srbiji i nisu plasirani na tržištu Srbije. Pravo učešća na konkursu nemaju proizvodi koji su već u prodaji u trgovinskim i HORECA objektima u Srbiji
2. Proizvodi i proizvodi u razvoju moraju sadržati u određenom procentu voće, povrće ili lekovito bilje poreklom iz Srbije, u skladu Zakonskih regulativa, pratećih Akta i Pravilnika, uz prednost proizvoda kod kojih je komponenta voća, povrća ili lekovitog bilja poreklom iz Srbije sertifikovano organska. Proizvodi su sa fokusom iz segmenta hrane, dodataka prehrani ili kozmetike – proizvoda za negu i lepotu.
3. Proizvodi i proizvodi u razvoju, u finalnoj fazi proizvodnje a pre plasiranja proizvoda, moraju biti s rokom trajanja ne kraćim od 12 meseci za prehrambene proizvode i 18 meseci za neprehrambene.
4. Proizvodi i proizvodi u razvoju ne smeju da imaju poseban temperaturni režim i moraju biti prikladni za skladištenje na temperaturi do 25 °C.
5. Proizvode i proizvode u razvoju, u finalnoj fazi proizvodnje a pre plasiranja proizvoda, mora da prati kompletna dokumentacija prema važećim Zakonskim regulativama RS (laboratorijske analize (mikrobiološke/toksikološke), ispravna deklaracija...).
6. Učesnici su u obavezi da potpišu i dostave dokument „Obaveštenje i pristanak za obradu ličnih podataka“ koji sadrži relevantne informacije u pogledu obrade ličnih podataka koji će biti prikupljeni prilikom prijave za učešće u projektu dm inkubator. Pristanak se mora predati isključivo u pismenoj formi.

KRITERIJUM ODABIRA

KRITERIJUMI ODABIRA PROIZVODA:

- 1) Proizvod mora da bude proizveden u Republici Srbiji
- 2) Proizvod mora imati dokumentaciju o poreklu sirovine
- 3) Poželjno je da proizvodi ne sadrže veštačke boje, arome, konzervanse
- 4) Prednost u krajnjem odabiru će imati proizvodi koji su - ili čiji je jedan ili više sastojaka - organsko-sertifikovanog porekla.

KRITERIJUMI ODABIRA PROIZVODA U RAZVOJU:

- 1) Proizvod u razvoju mora da bude proizveden u Republici Srbiji
- 2) Poželjno je da proizvod u razvoju ne sadrži veštačke boje, arome, konzervanse
- 3) Prednost u krajnjem odabiru će imati proizvodi koji su - ili čiji je jedan ili više sastojaka - organsko-sertifikovanog porekla.

NAPOMENA:

Kvalitet robe koju proizvođač dostavlja mora biti u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

ODABIR

Na osnovu Pravila i uslova konkursa stručni žiri će odabrati proizvode koji će ući u dm inkubator i kojima će dm zajedno sa partnerima ponuditi potrebnu podršku s ciljem razvoja proizvoda.

PODRŠKA PROIZVOĐAČIMA KROZ dm INKUBATOR:

Cilj „dm inkubatora“ je pružiti potencijalno uspešnim proizvodima mogućnost mentorstva od eksperata kroz nekoliko aspekata u obliku razvojnog kampa od „360 stepeni“:

1. Retail Coaching & Mentoring (od strane eksperata iz Nabavke i Marketinga dm-a)
Fokus na zahteve koje proizvod mora zadovoljiti u pogledu sadržaja, dizajna, pakovanja i cene kako bi privukao široku ciljnu grupu. Praćenje trendova i maloprodajnih zahteva iz perspektive kupaca, tako da penetracija proizvoda bude što veća.
2. Business-Coaching (uz pomoć RAS i USAID konsultanata za poslovno mentorstvo)
Prilagođavanje najboljih rešenja na bazi detaljnih informacija i skeniranja prvih ideja/poluproizvoda.
3. Design-Coaching (u saradnji sa Fakultetom primenjenih umetnosti Beograd)
Angažovanje studenata sa katedre za industrijski dizajn sa ciljem dobijanja što kreativnijih i atraktivnijih rešenja pakovanja proizvoda.

Od 01.04. do 30.04.2019. finalni izbor kompanija i proizvoda koji će se naći na policama dm-a

TERMINSKI PLAN PROJEKTA

01.10.2018 – otvaranje konkursa

01.10-30.11.2018 – prijava na konkurs

01.10-31.10.2018 – promocije putem mini tribina po gradovima Srbije u cilju predstavljanja uslova projekta, nosioca i partnera i cilja kampanje. Na platformi dm-inkubator.rs biće blagovremeno postavljene informacije o gradovima, lokacijama i vremenu održavanja tribina

01.12-20.12.2018 – prvi krug selekcije i odabir proizvoda koji ulaze u dm inkubator

25.12.2018 – objavljivanje rezultata prvog kruga selekcije, proizvoda i proizvoda u razvoju, koji ulaze u dm inkubator

Od 01.02-31.03.2019 – početak rada dm inkubatora, u saradnji sa strateškim partnerima

Od 01.04-30.04.2019 – finalni izbor proizvoda i kompanija/privrednih subjekata koji će se naći na policama dm-a

Od 01.05-31.12.2019 – sklapanje Ugovora o poslovnoj saradnji, pozicioniranje proizvoda i start prodaje

dm drogerie markt d.o.o.

Bulevar Mihajla Pupina 181

11070 Novi Beograd

Tel: +381 11 2062-900

Fax: +381 11 2062-935